БОЕВЫЕ ИГРЫ

ВСЕРОССИЙСКОЕ ТАКТИЧЕСКОЕ СПОРТИВНОЕ СОСТЯЗАНИЕ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ НАСЕЛЕНИЯ К ОБОРОНЕ СТРАНЫ

Международный Чемпионат по уличным боям «Стрелка», родом из Санкт-Петербурга,
насчитывает в своей базе более 45 000 бойцов и более 1 миллиарда просмотров в популярных видеосервисах.
За 12 лет «Стрелка» завоевала авторитет и уважение не только в Москве и СПб, но и в регионах, включая Крым и Кавказ.

На базе годового сотрудничества с ГК «РОСКОСМОС» было осуществлено полное продвижение
и освещение деятельности легендарного добровольческого батальона «Уран».

22 сентября в Санкт-Петербурге состоялись первые совместно проведенные «Боевые Игры»
- тактическое спортивное состязание по подготовке населения к обороне страны.
Результатом - стало повышение престижа Армии России за счет современного медиа продукта
и активной промо-кампании охватившей более 3 млн. граждан страны.

Эта совокупность сделала возможным проведение «Боевых игр» на регулярной основе.

РОСКОСМОС

БЛЭКПОСТ ЭКИПИРОВКА

ALLIGATOR ENERGY DRINK

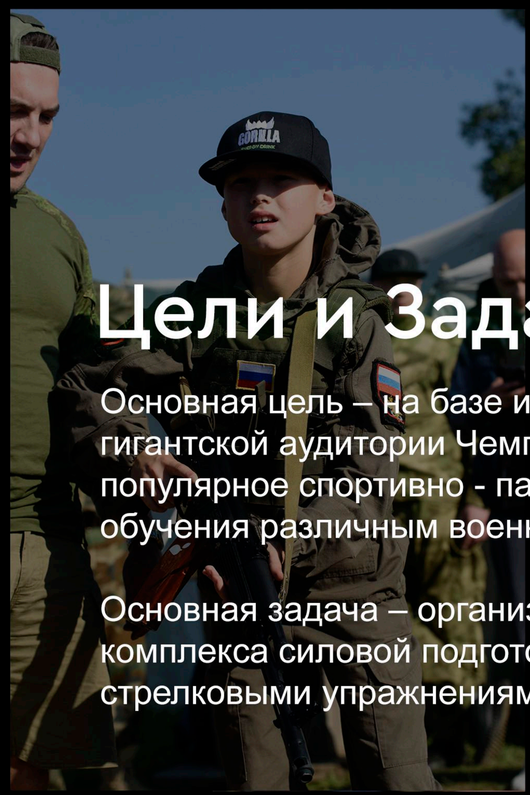
СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИИ

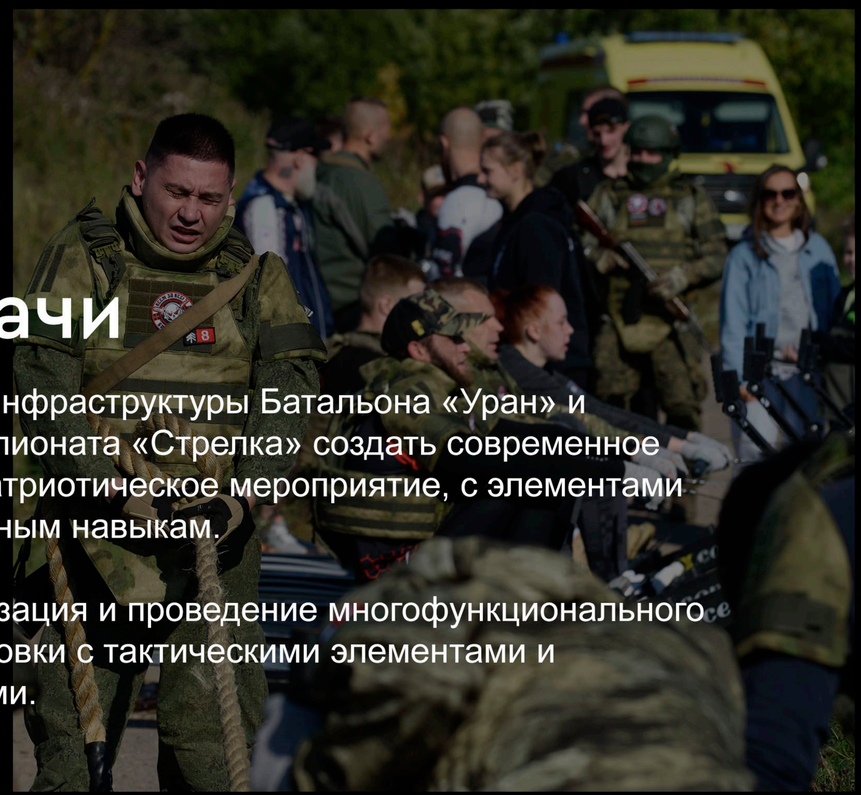
STRELKA УЛИЧНЫЕ БОИ

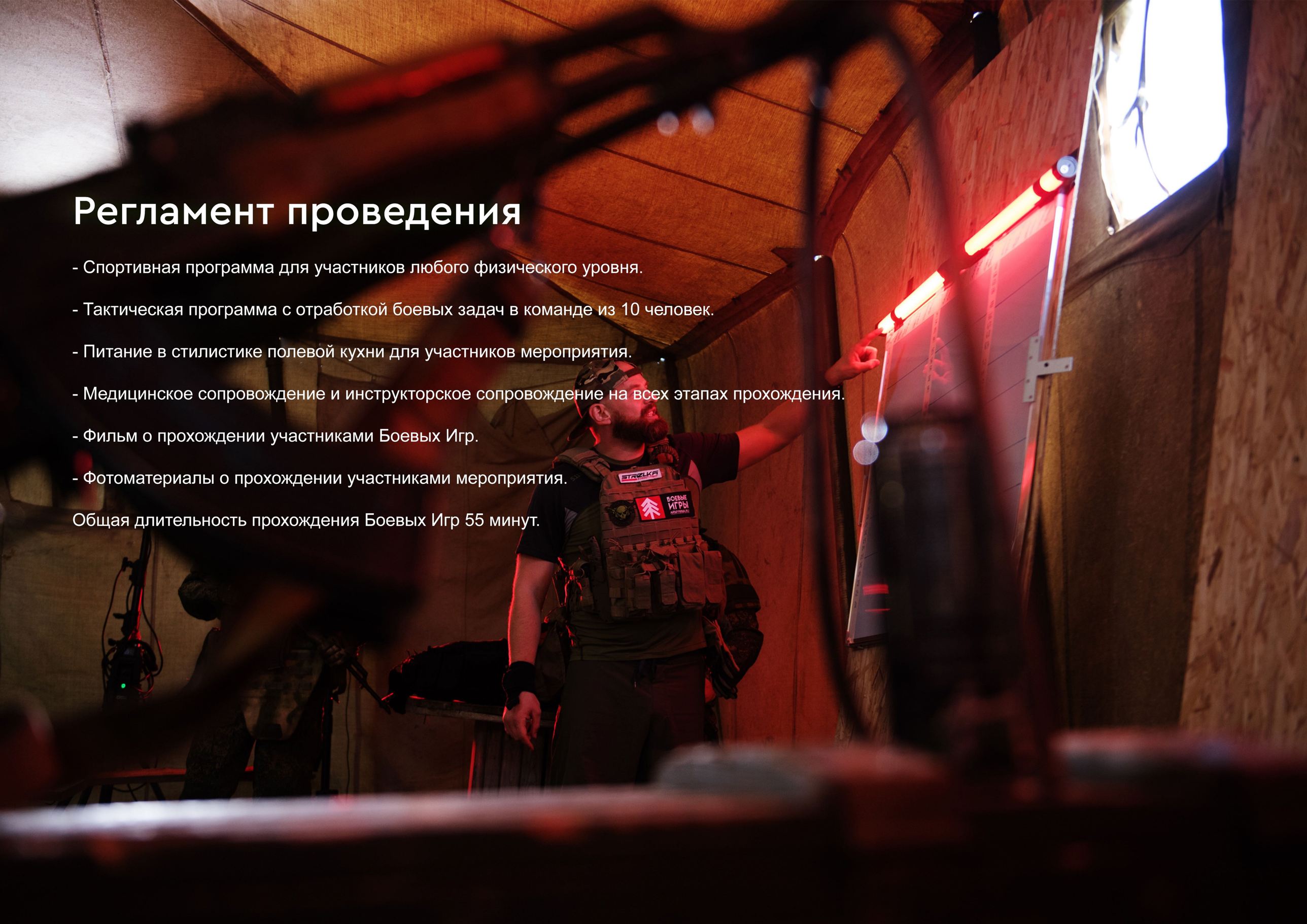
Цели и Задачи

Основная цель – на базе инфраструктуры Батальона «Уран» и гигантской аудитории Чемпионата «Стрелка» создать современное популярное спортивно - патриотическое мероприятие, с элементами обучения различным военным навыкам.

Основная задача – организация и проведение многофункционального комплекса силовой подготовки с тактическими элементами и стрелковыми упражнениями.







Регламент проведения

- Спортивная программа для участников любого физического уровня.

- Тактическая программа с отработкой боевых задач в команде из 10 человек.

- Питание в стилистике полевой кухни для участников мероприятия.

- Медицинское сопровождение и инструкторское сопровождение на всех этапах прохождения.

- Фильм о прохождении участниками Боевых Игр.

- Фотоматериалы о прохождении участниками мероприятия.

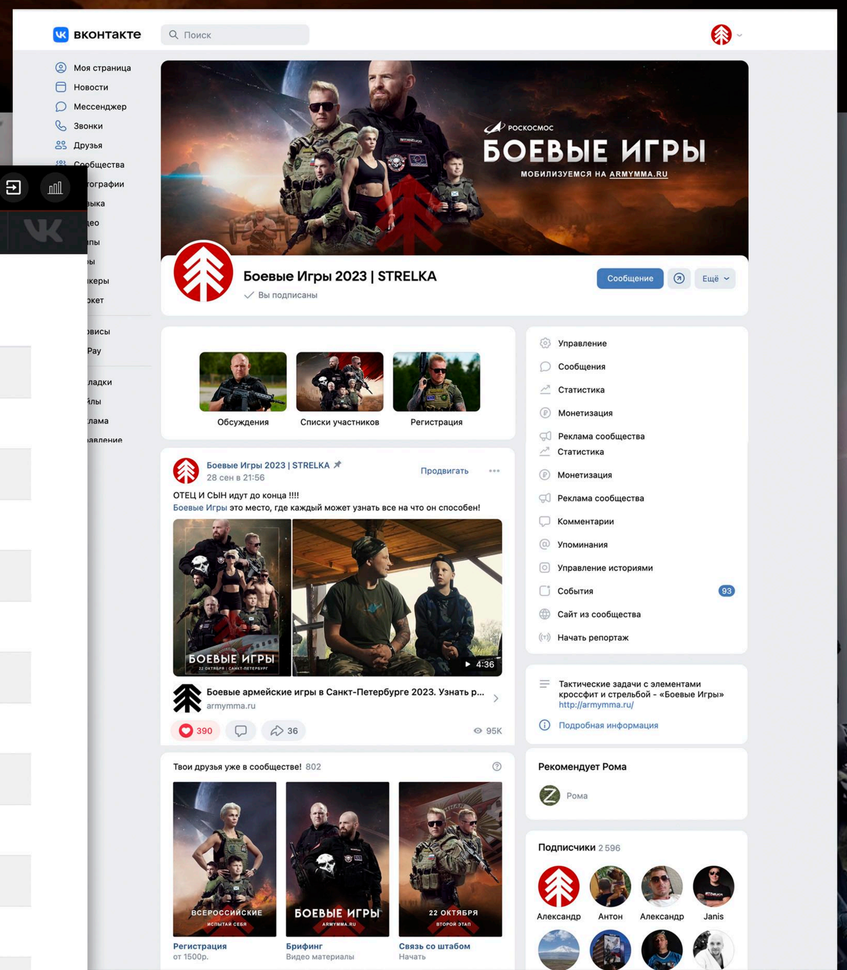
Общая длительность прохождения Боевых Игр 55 минут.

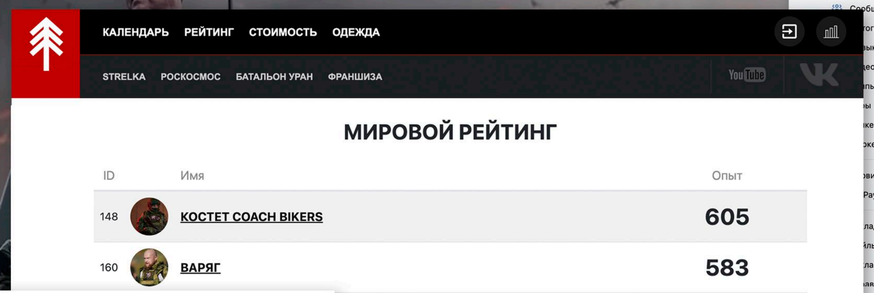
Медиа производство

Наша команда - лидер спортивно - развлекательной отрасли и уже много лет с гордостью представляет Россию за рубежом.

Как специалисты по медиа производству, мы взяли на себя основную информационную нагрузку в период начала и ведения СВО и воодушевляли население и военнослужащих.

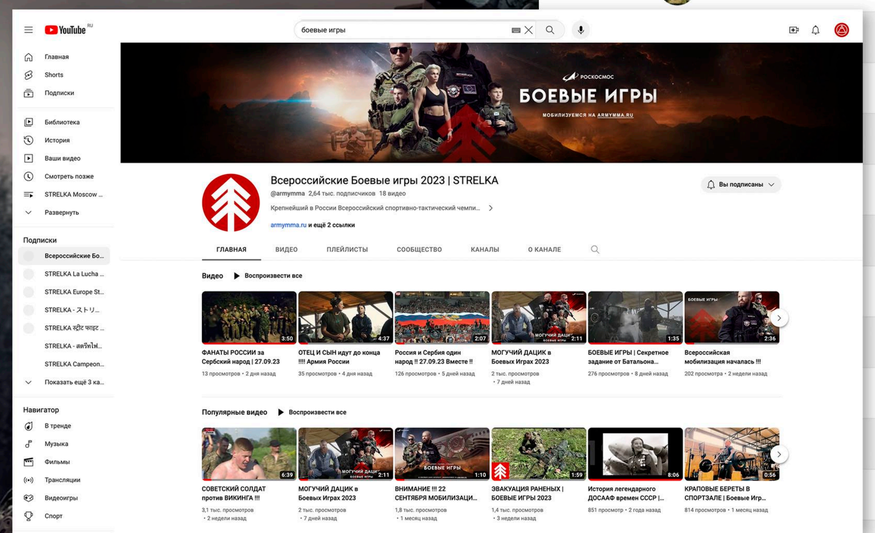
В течение месяца был создан сайт www.armymma.ru и произведено более 20 видео роликов с общим числом охвата в 500 000 человек.





МИРОВОЙ РЕЙТИНГ

ID	Имя	Опыт
148	КОСТЕТ COACH BIKERS	605
160	ВАРЯГ	583
		581
		553
		542
		533
		532
		530
		526
		522
		516
		512



БОЕВЫЕ ИГРЫ

Стратегическое назначение

Последующее развертывание спортивно-тактических площадок вблизи основных производств гос. корпораций для подготовки сотрудников предприятий и населения России.

Обязательное участие всех сотрудников корпораций для повышения навыков владения оружием, поднятия боевого духа, сплоченности коллектива, в предвоенном положении, физическая подготовка мужского и женского состава предприятий, включая руководство производств.

После проведения крупных мероприятий в МСК и СПб быстрое развертывание подобных площадок на всей территории РФ по программе франшизы.

Способы монетизации проекта:

- Взносы за участие от гражданского населения.
- Платное командное участие для сотрудников гос. предприятий.
- Программы подготовки для силовых структур.
- Доходы от рекламы.
- Дотации из бюджета.

МОБИЛИЗУЕМСЯ НА ARMYMMA.RU

Рекламные возможности

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР - Статус соорганизатора. | Контракт от года.

- Использование логотипа при производстве всего медиа-контента.
- Совместное проведение и проработка этапов состязаний.
- Возможно совместное распределение дохода.
- Продажа продукции ген. партнера на этапах “Боевых Игр” и маркет плейсах.

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР - Статус главного партнера. | Контракт от полу года.

- Лого на плакатах, флаерах, городских афишах и в соц. сетях.
- Лого + упоминание во всех видеороликах, отдельный брендинг продукции партнера и интеграция в основную линию проэкта.
- Кросс промо программы в социальных сетях.
- Совместная разработка интеграции в основную линию проекта.

СПОНСОР - Статус спонсора. | На один этап или несколько событий.

- Классическое брендирование проекта на взаимной договоренности.

„УСПЕХ ВОЙНЫ ЗАВИСИТ НЕ ОТ ДЕНЕГ, НО ОТ ХОРОШИХ ВОЙСК.“

- Никко́ло Макиаве́лли

ООО “БОЕВАЯ ГИДРА” 2024 г.